

Мы рассматриваем своих клиентов, как партнеров по бизнесу. Мы понимаем, как важна для Вас новогодняя представительская продукция, и знаем, каким напряженным бывает время накануне Нового Года. Поэтому мы хотим заранее начать нашу совместную работу в этом году. Но сначала нам нужно узнать мнение нашего ценного клиента – узнать Ваше мнение! – чтобы стать еще более полезными для Вас.



Пожалуйста, уделите несколько минут и ответьте на эти вопросы.

| | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Как бы Вы оценили качество новогодней продукции, которую мы делали для Вас в прошлом году? | Отлично <input type="checkbox"/> | Хорошо <input type="checkbox"/> | Средне <input type="checkbox"/> | Слабо <input type="checkbox"/> | Плохо <input type="checkbox"/> |
| 2. Выполнила ли эта продукция свои задачи для Вашей фирмы (представительские, рекламные и другие функции)? | Отлично <input type="checkbox"/> | Хорошо <input type="checkbox"/> | Средне <input type="checkbox"/> | Слабо <input type="checkbox"/> | Плохо <input type="checkbox"/> |
| 3. Насколько Вы были удовлетворены взаимодействием с нашей фирмой во время выполнения этих заказов? | Отлично <input type="checkbox"/> | Хорошо <input type="checkbox"/> | Средне <input type="checkbox"/> | Слабо <input type="checkbox"/> | Плохо <input type="checkbox"/> |
| 4. Насколько точно Вы предусмотрели количество новогодней продукции (календарей)? | Уже закончились <input type="checkbox"/> | В самый раз <input type="checkbox"/> | Остались лишние <input type="checkbox"/> | | |
| 5. Что, по-Вашему, можно улучшить, чтобы увеличить эффективность Вашей новогодней продукции в этом году? | Дизайн <input type="checkbox"/> | Печать <input type="checkbox"/> | Бумага <input type="checkbox"/> | Сроки <input type="checkbox"/> | Новые идеи <input type="checkbox"/> |
| 6. Когда нам с Вами стоит начинать работу над новогодней продукцией, чтобы избежать спешки и компромиссов? | укажите месяц <input type="text"/> | | | | |
| 6. Какие еще виды продукции или услуг нам стоит предлагать клиентам? | <hr/> <hr/> | | | | |
| 5. Что, по-Вашему, нам стоит сделать для улучшения обслуживания? | <hr/> <hr/> | | | | |
| 7. Другие комментарии или пожелания | <hr/> <hr/> | | | | |

Спасибо за Ваше время... и за Ваши заказы!



Номер места назначения

Кому

Куда



АРХАНГЕЛЬСКАЯ
БАМА НУРПАНА
БАМА НУРПАНА

Место
для
марки



телефон/факс (123) 223-322
г. Архангельск
1630611 Архангельск

компания АБВ ПРИНТ

Мы очень ценим
Ваше
мнение!



От кого

Откуда

Индекс места назначения



место
для
марки

Ваша **лучшая**
архангельская
типоверстия



Кому компания АБВ ПРИНТ

Куда Архангельск ул. Ленина, д. 123, офис 32

Индекс места назначения

